

34 ANALYSE DER INTERESSENGRUPPEN



1 Std. 45 Min.



PLENUM

BESCHREIBUNG

Jede Organisation hat Interessengruppen, die die Aktivitäten der Organisation beeinflussen und von ihnen beeinflusst werden. Das können interne, wie Mitarbeitende, Freiwillige oder der Vorstand sein, oder externe, wie einzelne Geldgeber:innen und Stiftungen, die Euch mit Ressourcen oder Finanzen unterstützen, oder Einzelpersonen und Gruppen, die ein Interesse an oder ein Anliegen bezüglich der Organisation haben. Die Sichtbarmachung Eurer bestehenden und potentiellen Interessengruppen hilft Euch zu erkennen, wer Einfluss auf Eure Organisation hat und welche Strategien Ihr entwickeln müsst, um sie einzubeziehen.



VORBEREITUNG

Keine.



MATERIALIEN

- Flipchart
- Marker (2 verschiedene Farben)



TOOLS

- **Worksheet:**
Sichtbarmachung der Interessengruppen (20)



ORIENTIERUNG



VORARBEIT



EINKOMMENSMODELLE

SCHRITT 1 IM PLENUM:

Nutzt **Sichtbarmachung der Interessengruppen (20)** ■■■ um ein Diagramm zu erstellen. [05 MIN.]

SCHRITT 2 Identifiziert Eure Interessengruppen und listet sie auf. Wenn Interessengruppen zusammengefasst werden können, nutzt diese zusammenfassenden Gruppen. Am effektivsten ist es, wenn Ihr so viele Interessengruppen wie möglich auf ein Notizblatt schreibt und diese dann in die linke Spalte des Diagramms übertragt. [15 MIN.]

SCHRITT 3 Füllt die Spalten 2 bis 5 aus.

- Notiert in Spalte 2 von unterstützend bis ablehnend, wie Ihr die Haltung der Interessengruppen einschätzt. Nutzt dazu den fünfstufigen Code aus dem **Sichtbarmachung der Interessengruppen**.
- Notiert in Spalte 3, wie sicher Ihr Euch mit der Einschätzung aus Spalte 2 seid.
- Schätzt so gut es geht den Einfluss der Interessengruppe ein und notiert dies in Spalte 4.
- Notiert in Spalte 5, wie sicher Ihr Euch mit der Einschätzung aus Spalte 4 seid.

SCHRITT 4 Nachdem Ihr Eure Interessengruppen sichtbar gemacht habt, könnt Ihr die mit dem größten Einfluss herausfiltern (und hervorheben). [30 MIN.]

Plant Eure Strategien, wie Ihr auf jede Person oder Gruppe zugehen, sie informieren und einbeziehen wollt. Eure Einschätzungen aus Spalte 2 bis 5 werden Euch dabei helfen. Wenn Ihr in Spalte 3 Fragezeichen notiert habt, braucht Ihr mehr Informationen über die Einstellung der Interessengruppen. Je mehr Fragezeichen und je mehr Einfluss die Person hat, desto größer ist der Bedarf. Ihr könnt Euch entweder direkt an die jeweilige Person wenden, oder Ihr fragt jemand anderen, der etwas über die Einstellung und den Einfluss der Person sagen kann. Für einige Interessengruppen werdet Ihr eine Strategie entwickeln, sie über Eure Aktivitäten zu informieren. Andere Interessengruppen werdet Ihr auf die ein oder andere Weise einbeziehen. Wenn Ihr Interessengruppen ausgemacht habt, die Eurer Organisation abneigend gegenüber stehen, findet Ihr vielleicht Wege, ihren Einfluss zu begrenzen: Personen oder Gruppen, die einen großen Einfluss haben und eine hohe Abneigung zeigen, solltet Ihr die meiste Aufmerksamkeit widmen. Weist den Interessengruppen unterschiedliche Beteiligungsrollen zu. Diese Rollen können Informant, Beraterin, Entscheider, Co-Forscherin, Co-Akteur usw. sein. [45 MIN.]

SCHRITT 5 Plant Eure nächsten Schritte gemäß der entwickelten Strategien. Weist den Teammitgliedern bei Bedarf Rollen zu, so dass eine Person (oder Kleingruppe) dafür verantwortlich ist, jede Interessengruppe einzubeziehen. [10 MIN.]